

# STADTTEILSCHULE STELLINGEN HAMBURG

Zwei Tage, sechs Workshops – unzählige Antworten. Während der Medientage konnten sich die Schülerinnen und Schüler der Stadtteilschule Stellingen über Datenschutz, Cybergrooming oder Vertragsrecht im Internet informieren. Die Hamburger Schule hat sich zum Ziel gemacht, die Jugendlichen auf die Herausforderungen einer digitalisierten und globalisierten Welt vorzubereiten. Dabei arbeitet sie eng mit der Verbraucherzentrale Hamburg zusammen und nahm neben den Medientagen auch an dem Projekt „Banktour“ teil. Die Themen gesunde Ernährung sowie Nachhaltigkeit sind darüber hinaus fester Bestandteil des Unterrichts.



**Verbraucherschule**  
**Silber 2017/2018**



„In der Stadtteilschule Stellingen wird Verbraucherbildung als unverzichtbarer Bildungsinhalt angesehen. Unser Ziel in Projekten wie ‚Medienexperten‘, ‚Gesunde Ernährung – Schmexperimente‘, ‚Klimawandel‘ oder ‚weltweiter Handel und Konsum‘ ist es, unseren Schülerinnen und Schülern ein Bewusstsein für ihre Verantwortung als Verbraucher für sich selbst und ihre Umwelt zu vermitteln.“

Gerrit Fedde  
Abteilungsleiter Mittelstufe der Stadtteilschule Stellingen

„Wir haben uns Banken angeguckt und etwas über Finanzen gelernt. Das finde ich gut, weil wir jetzt an einem Punkt stehen, an dem viele von der Schule gehen, vielleicht auch ein eigenes Konto eröffnen und manche Eltern wissen selbst nicht so viel darüber. Deswegen finde ich es gut, dass es mit solchen Projekten gleiche Chancen für alle gibt.“

Carlotta  
Schülerin der Stadtteilschule Stellingen zum Projekt „Banktour“

gefördert durch

