

Eure Ergebnisse aus dem Programm



Your Turn – Dein Einfluss auf deine Zukunft!

In Hamburg

12. - 14. März 2024

Inhalt

| | |
|--|----------|
| Kontaktdaten von Common Purpose | Seite 3 |
| Nächstes Treffen | Seite 4 |
| Agenda Tag 1 | Seite 5 |
| Agenda Tag 2 | Seite 6 |
| Agenda Tag 3 | Seite 7 |
| Sustainable Development Goals/Agenda 2030 der UN | Seite 8 |
| Eure Referent*innen | Seite 9 |
| Ergebnisse Fallgaben | Seite 11 |
| „Hitparade der Mächtigen“ | Seite 13 |
| Projektmanagement-Workshop | Seite 16 |
| Eure Stärken | Seite 18 |
| Ideen-Galerie | Seite 19 |
| Gruppe: Fair Fashion | Seite 25 |
| Gruppe: Mach dein Kind nicht zum Medienzombie! | Seite 26 |

Inhalt

Gruppe: Healthforce Seite 27

Gruppe: Wörterwelten Seite 28

Fotos, weiterführende Links und Informationen Seite 29

Der Inhalt dieses Dokuments dient zur allgemeinen Information. Wo Meinungen ausgedrückt werden, reflektieren diese nicht die Auffassung von Common Purpose. Common Purpose unterstützt keine spezifische Anschauung und übernimmt keine Verantwortung für die Zuverlässigkeit der von dritter Seite für dieses Informationspaket bereitgestellten Angaben.

Dieses Programm wird gefördert durch die Adalbert Zajadacz Stiftung, die Harders Familien Stiftung, Barclays und Gebr. Heinemann.



Unsere Kontaktdaten

Common Purpose

Lena Meyer, Geschäftsführerin – lena.meyer@commonpurpose.de

Paula Dietrich, Programmkoordinatorin – paula.dietrich@commonpurpose.de

Deborah Buerke, Werkstudentin – deborah.buerke@commonpurpose.de

Instagram: @commonpurposedeutschland

Twitter: @CommonPurpose



Nächstes Treffen

Am Montag, den **8. April 2024** habt ihr die Möglichkeit an euren Projektideen weiterzuarbeiten. Ihr könnt dort weitermachen, wo ihr am letzten Your Turn-Tag aufgehört habt. Oder ihr könnt eure Idee nochmal überarbeiten, wenn euch in der Zwischenzeit noch neue Gedanken dazu gekommen sind.

Unterstützt werden wir von Mustafa Eren vom Körber Start-Hub. In seiner Arbeit hilft er jungen Menschen, ihre eigenen Ideen zu entwickeln und erste Schritte Richtung Gründung zu gehen. Das Körber Start-Hub vermittelt unternehmerisches Denken und Handeln für Ideen, die unsere Gesellschaft nachhaltig gestalten.

Wann?

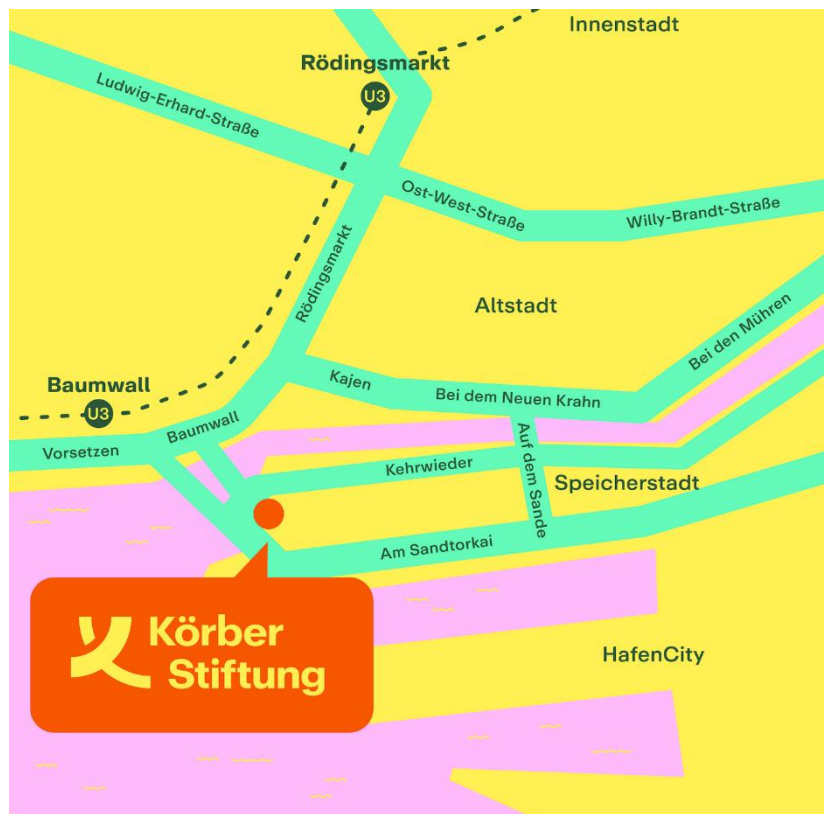
Montag, 8. April 2024 von 16 bis 18 Uhr

Wo?

Körber Start-Hub in der Körber-Stiftung, Kehrwieder 12, 20457 Hamburg

Treffpunkt?

Vor dem Gebäude um 16 Uhr. Wenn ihr es erst später schafft, meldet euch unter 0157 3366 1139, dann hole ich (Paula) euch unten ab.



Agenda Tag 1

Tag 1

Agenda

9:00 Beginn
9:15 Kennenlern-BINGO
9:30 Kopfstandmethode
9:50 Was bedeutet Verantwortung?
10:20 Pause
10:30 Wer fragt, führt!
11:20 Pause
11:35 Tischgespräche

| | |
|---------------------|--------------------|
| Mitra kassai | David Liebert |
| Dr. Kim Augustin | Donya Golafshan |

Agenda

12:20 Mittagessen
13:05 Energizer
13:20 Von der Theorie in die Praxis

| | |
|--------------------|---------------------|
| Christine Frehe | Anja van Eijsden |
|--------------------|---------------------|

14:00 ...und wie ihr als
Expert*innen etwas verändern
würdet
15:15 Pause
15:30 Was sind eure Ideen?
16:00 Rückblick + Ausblick
16:20 Ende

Agenda Tag 2

Tag 2

| Agenda | | Agenda | |
|--------|-----------------------------|--------|---------------------------------------|
| 9:00 | Beginn | 14:45 | Mittagessen |
| 9:20 | Wer heißt noch wie? | 15:00 | Was nimmst du aus den Gesprächen mit? |
| 9:35 | Wie nehmen wir andere mit? | 15:30 | Meine Ziele, meine Wünsche |
| 11:00 | Pause | 16:00 | Rückblick + Ausblick |
| 11:15 | Auf die Plätze, fertig, ... | 16:15 | Ende |
| 11:30 | Abfahrt zu den VoBs | | |
| 12:15 | Skadi Hartemink | | |
| - | David Kunze | | |
| 13:45 | Christine Ebeling | | |
| | Angela Pieske | | |

Agenda Tag 3

Agenda

- 9:00 Beginn
- 9:15 Marshmallow-Challenge
- 9:50 Eigene Vision: Ideen-Galerie (Schritt 1)
- 10:25 Pause
- 10:40 Mix & Match
- 11:30 Wie kann aus einer Idee ein Projekt werden? (Schritt 2)
- 12:05 Mittagessen

Agenda

12:45 Ein guter Plan hilft (Schritt 3)

Berit
Winter

Claudia
Schwegmann

Kajan
Luc

Johanna
Hamann

14:30 Pause

14:45 Vorbereitung der Präsentation (Schritt 4)

15:15 Rückblick + Ausblick

16:00

18:00


Abschlussfeier


Sustainable Development Goals/Agenda 2030 der UN




Eure Referent*innen


Fallgaben


 VERLAGSGRUPPE
Oetinger Christine Frehe


 DER HAFEN HILFT! Anja van Eijdsden

Tischgespräche


 **All Inklusiv** Mitra Kassai


 HAMBURG WASSER Dr. Kim Augustin


 **MUT** academy Donya Golafshan


 Hamburg Airport David Liebert

Vor-Ort-Besuche

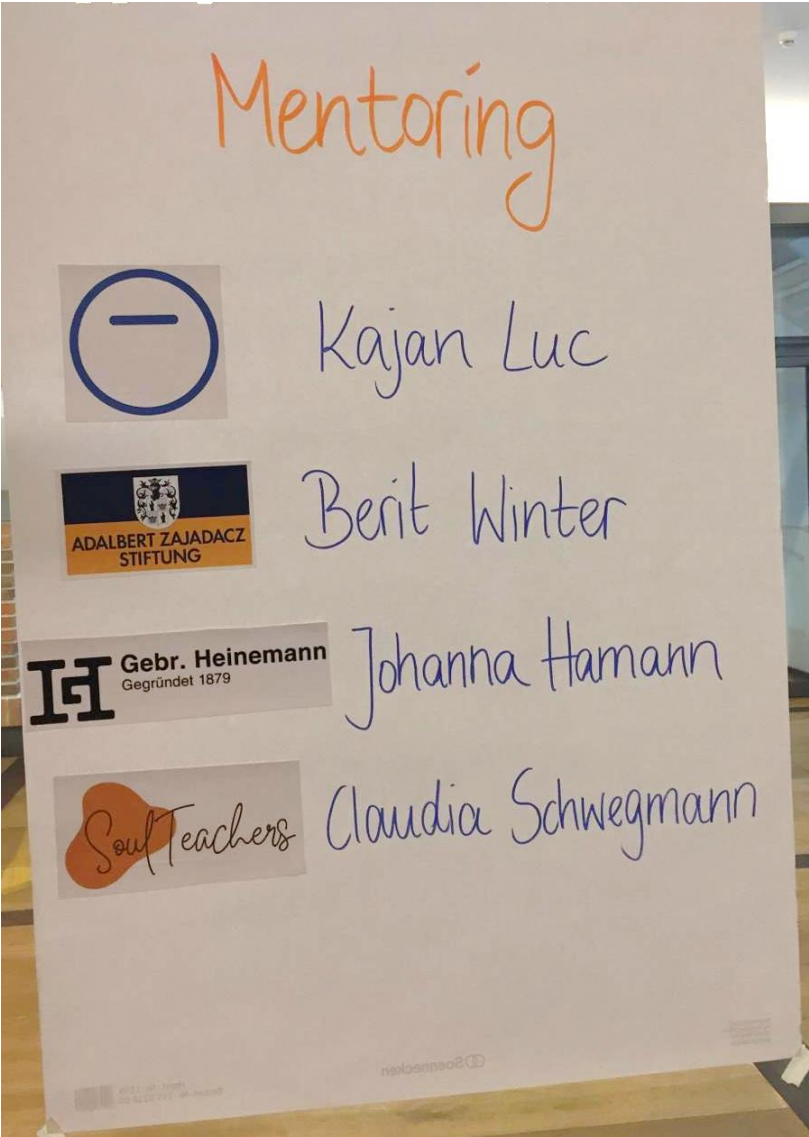
 **Haspa** David Kunze 1
Hamburger Sparkasse

 KOMM IN DIE GÄNGE Christine Ebeling 2

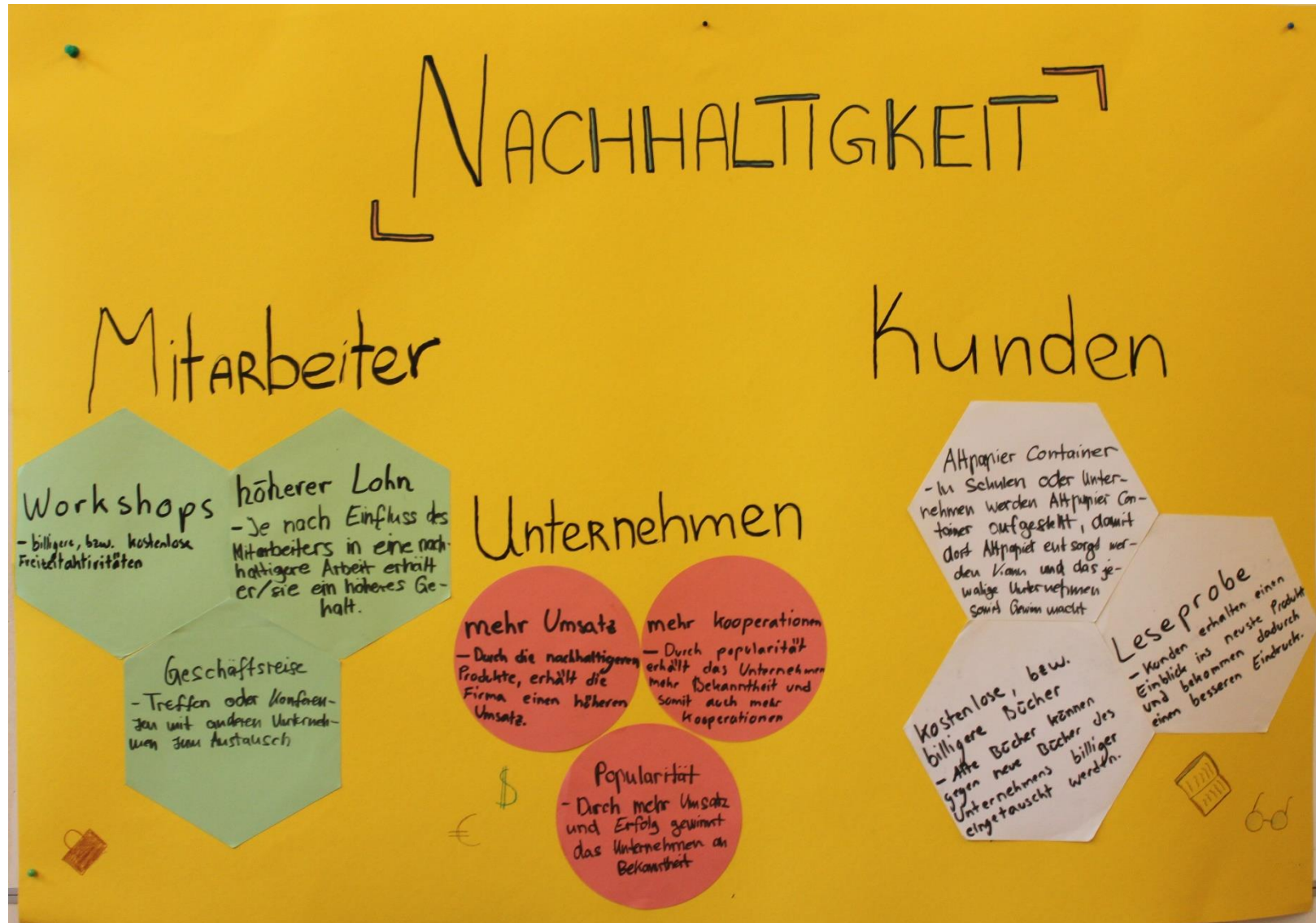
 **GREENPEACE** Angela Pieske 3

 **fischerAppelt** Skadi Hartemink 4

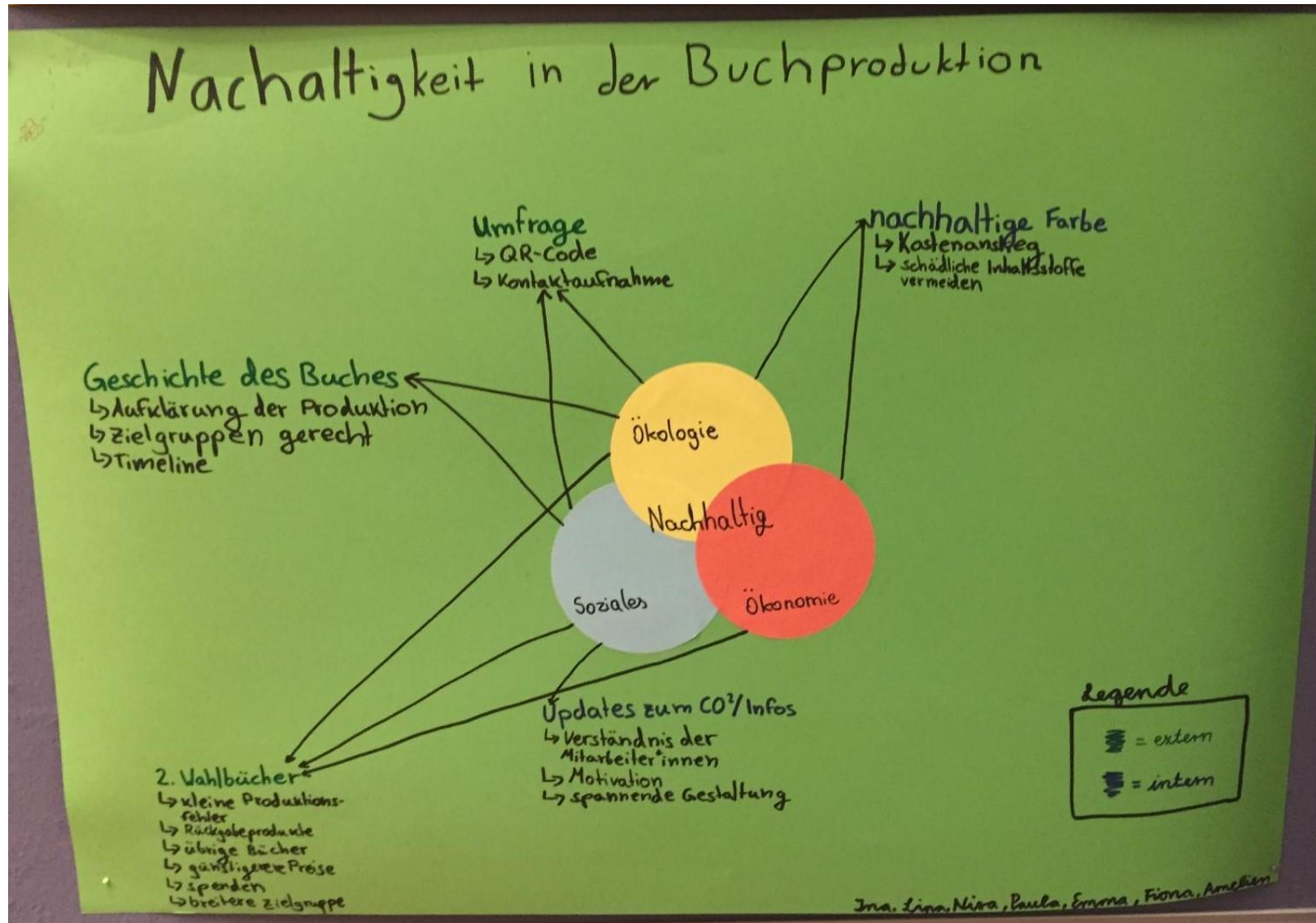
Eure Referent*innen



Ergebnisse Fallgaben



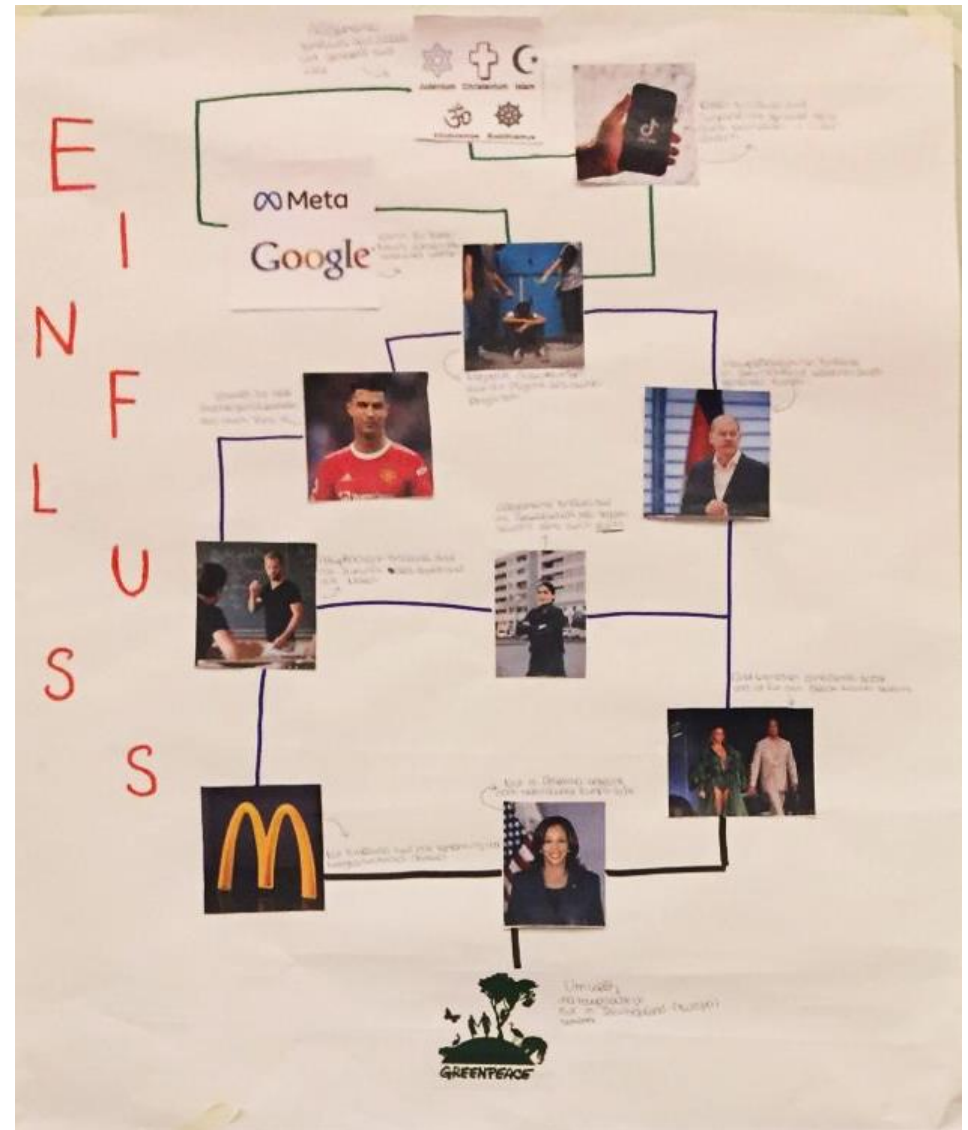
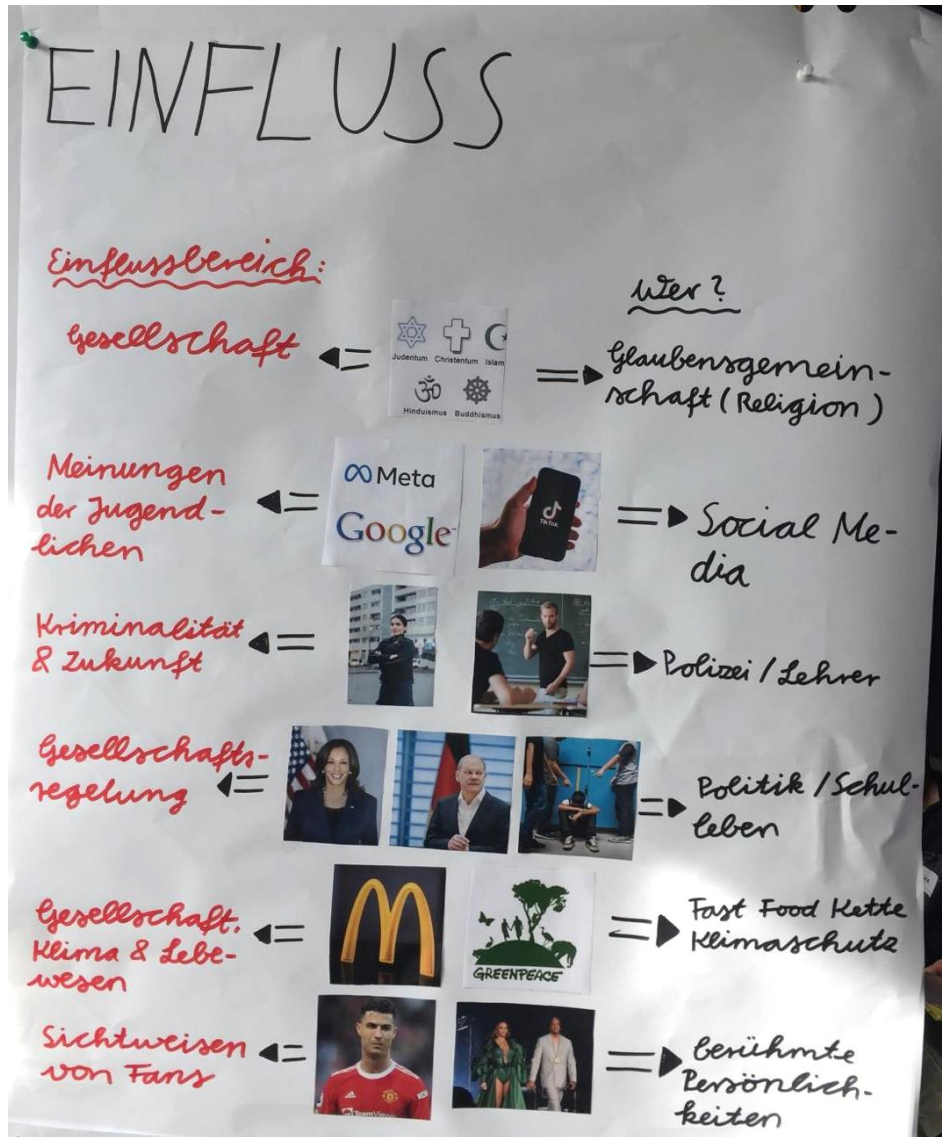
Ergebnisse Fallgaben



„Hitparade der Mächtigen“



„Hitparade der Mächtigen“



„Hitparade der Mächtigen“



Projektmanagement-Workshop

SMARTER Ziele

- S = Spezifisch
- M = Messbar
- A = Erreichbar (Achievable)
- R = Angemessen (Reasonable)
- T = Terminiert
- E = Ökologisch (Ecologic)
- R = Ressourcenbedacht



Projektmanagement-Workshop

Projektphasen

1. Themenfindung
2. Projektplanung
3. Projektdurchführung
4. Präsentation
5. Reflexion
6. Dokumentation

Die W-Fragen

Wer tut was wie mit wem
in welcher Zeit?

Eure Stärken



Ideen-Galerie

Station 1
Mit wem oder für wen möchtest du etwas machen? (Zielgruppe)

- Politiker / Führungskräfte / (Polizei)
- Schüler:innen
- Lehrer
- Führungskräfte (Personen mit Einfluss)
- Jugendliche / Erwachsene
- Jugendliche / Schulkinder
- Jugendliche
- Kinder / Jugendliche
- Asmeras World
- Jugendliche (für den Anfang)
- Kinder / junge Altersgruppe
- Tiere
- Menschen mit Einschränkungen / Behinderten
- Jugendliche / junge Erwachsene
- Arbeitslosen Menschen
- Leute die sich über das gleiche Thema begeistern
- Kleinländer / Babys
- Jede Altersgruppe
- Tiere
- Flüchtlinge
- Jugendlichen Erwachsenen Kindern
- Jugendliche Kinder
- Senior
- Allen
- Jugendliche / Erwachsene - Alle!
- Jugendliche
- Politiker
- Mit Kindern & Jugendlichen
- „Menschen“ bezahlte Berufs

Additional notes: sportler, Obdachlos, Flüchtlinge, Jugendliche, Kinder, Tiere, Jugendliche / junge Erwachsene, Arbeitslosen Menschen, Leute die sich über das gleiche Thema begeistern.

Printed notes:

- Mix & Match: Eine lokale Aktion
- Emma, Paula, Ayi: Mix & Match, Eine lokale Aktion
 - Schule / Bücherclub
 - Schule
 - Bücher + Leute zusammentreiben + Leser diskutieren
 - Leute zusammenbringen in einem Bücherclub, indem man liest und diskutiert

Station 2
Wie kannst du etwas machen? (Methode)

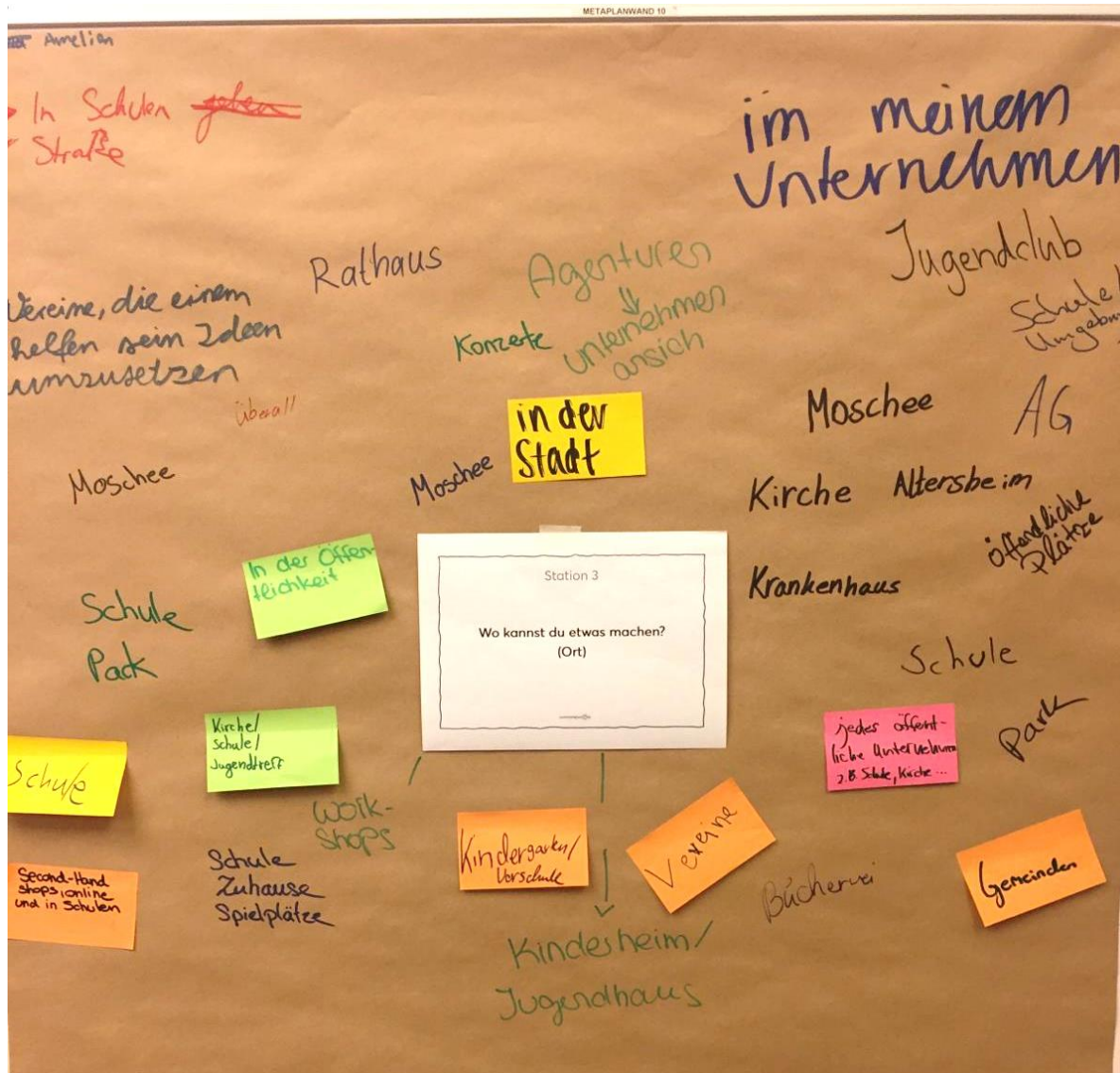
- Eigenes Unternehmen gründen
- Spenden Aktion
- Spenden Web-Seiten
- Nachhilfe geben
- Gründen / Leute zusammenbringen
- Vorlesungen
- Zeit nehmen
- Treffen organisieren
- Organisieren
- Mit anderen zusammen tun
- Mit den Eltern von Kindern reden
- Bei den Kindern verständlich machen und ihnen versuchen alles zu erklären.
- durch Plakate Info
- Gespräch mit Leuten führen
- Werben
- Communities (z.B. WhatsApp)
- großen Work-Shops, die schon etwas dagegen tun → selbst reinbringen
- Aufmerksamkeit durch Social Media Vorhaben durch Aktionen umsetzen
- Flachmarkt Geld spenden
- Aufmerksamkeit durch Demos / soziale Netzwerke
- App programmieren
- Werben
- auf Social media Posten
- Leuten, die die Möglichkeit haben für .. ansprechen
- Flachmarkt Geld spenden
- Flachmarkt Geld spenden

Additional notes: mit bewegung, Eigenes Unternehmen gründen, Spenden Aktion, Spenden Web-Seiten, Nachhilfe geben, Gründen / Leute zusammenbringen, Vorlesungen, Zeit nehmen, Treffen organisieren, Organisieren, Mit anderen zusammen tun, Mit den Eltern von Kindern reden, Bei den Kindern verständlich machen und ihnen versuchen alles zu erklären., durch Plakate Info, Gespräch mit Leuten führen, Werben, Communities (z.B. WhatsApp), großen Work-Shops, die schon etwas dagegen tun → selbst reinbringen, Aufmerksamkeit durch Social Media Vorhaben durch Aktionen umsetzen, Flachmarkt Geld spenden, Aufmerksamkeit durch Demos / soziale Netzwerke, App programmieren, Werben, auf Social media Posten, Leuten, die die Möglichkeit haben für .. ansprechen, Flachmarkt Geld spenden.

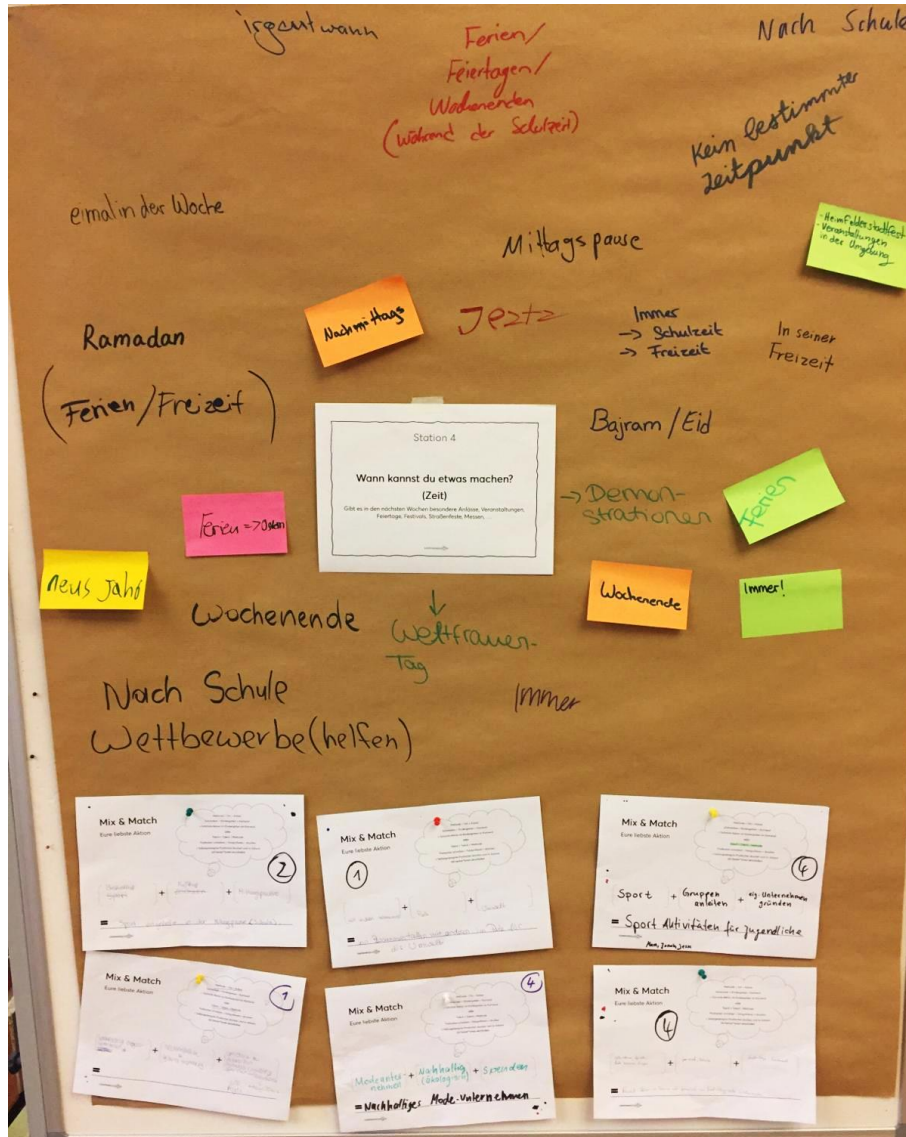
Printed notes:

- Station 2: Wie kannst du etwas machen? (Methode)

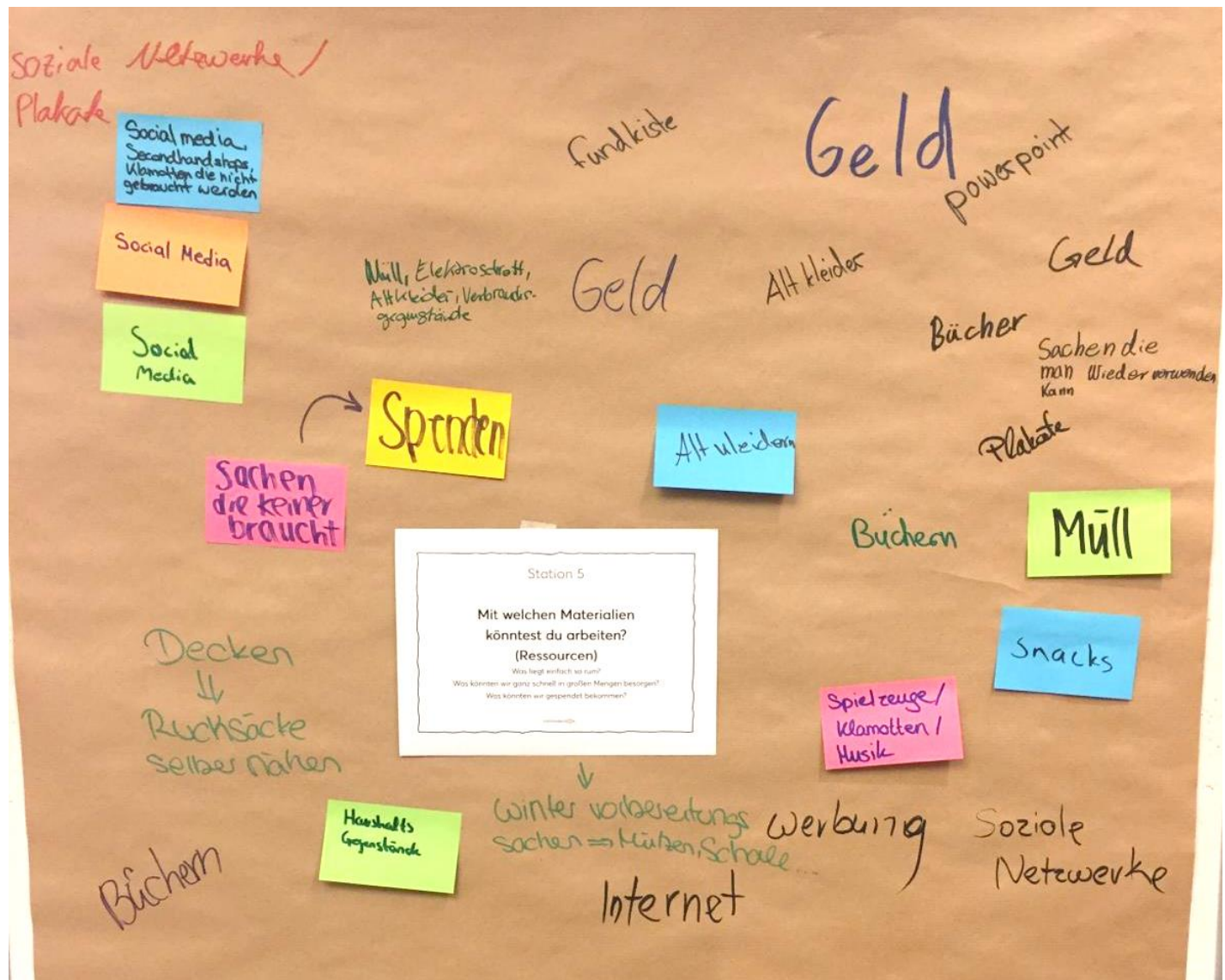
Ideen-Galerie



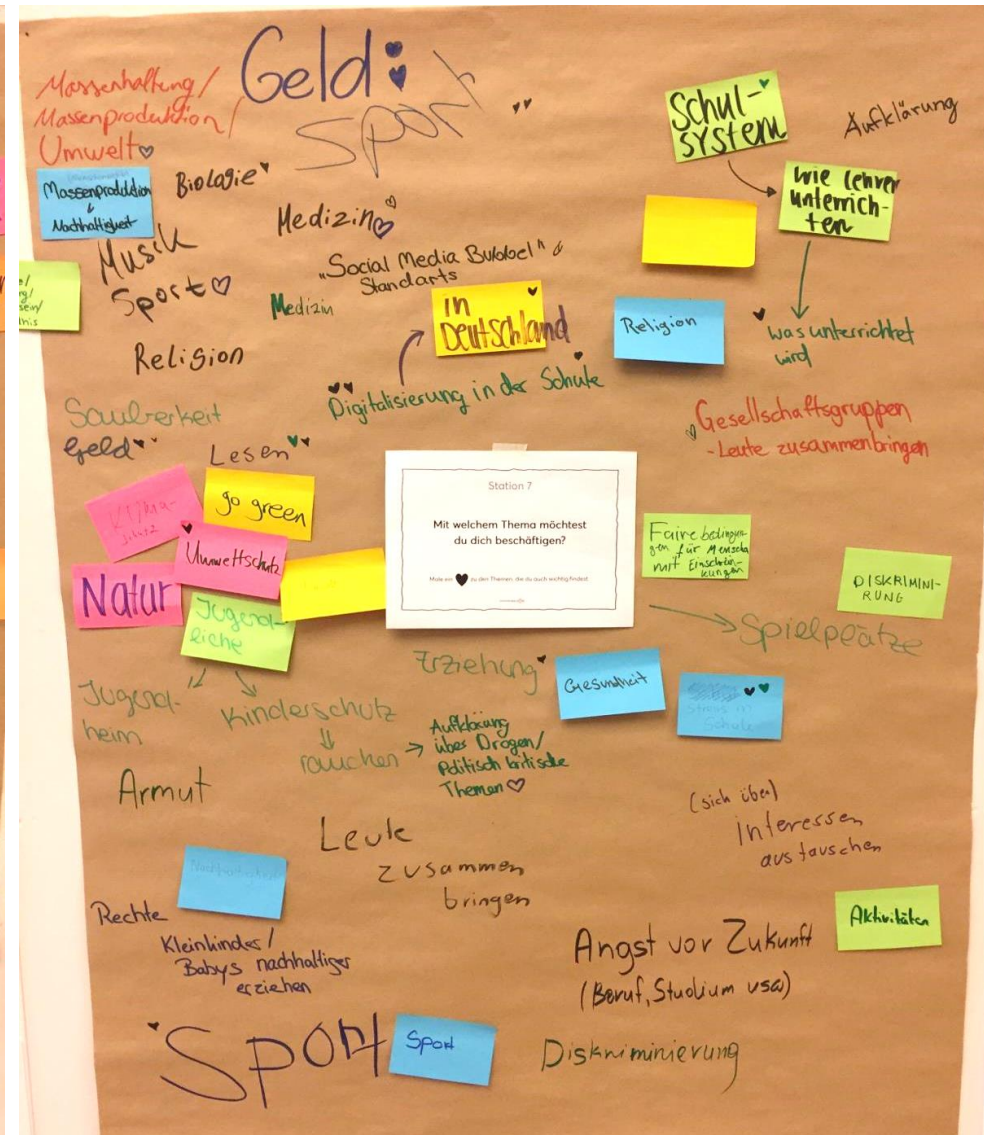
Ideen-Galerie



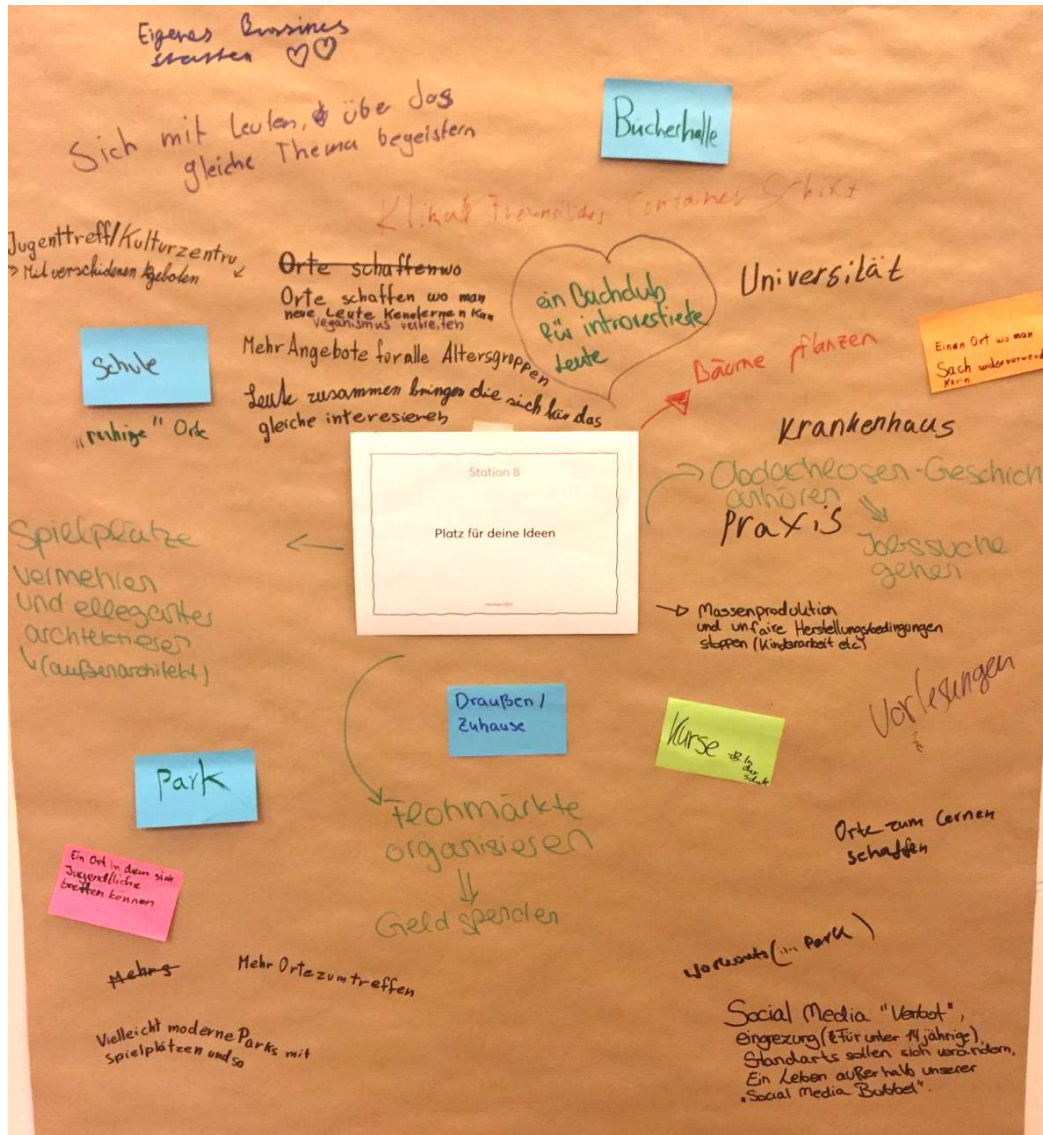
Ideen-Galerie



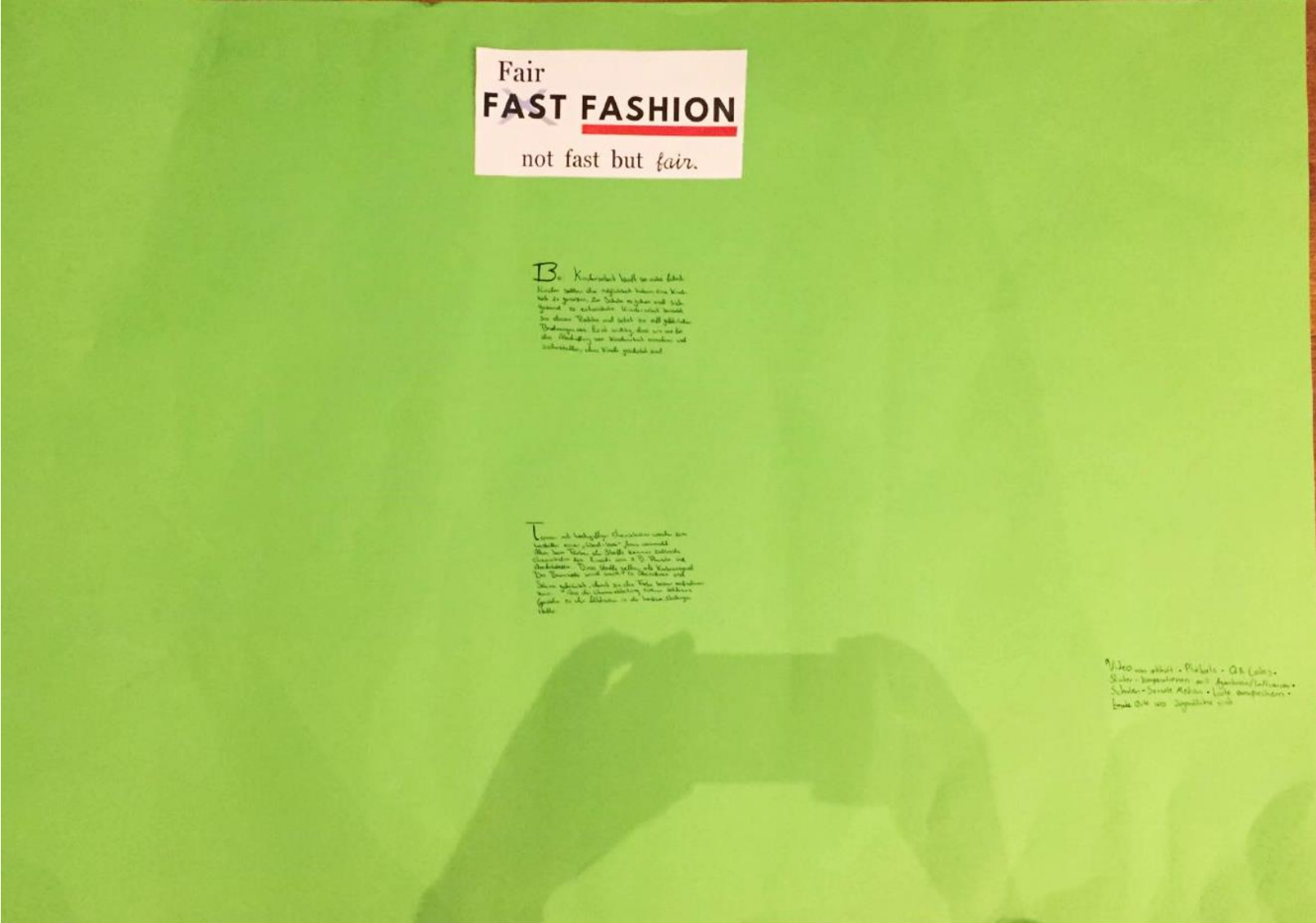
Ideen-Galerie



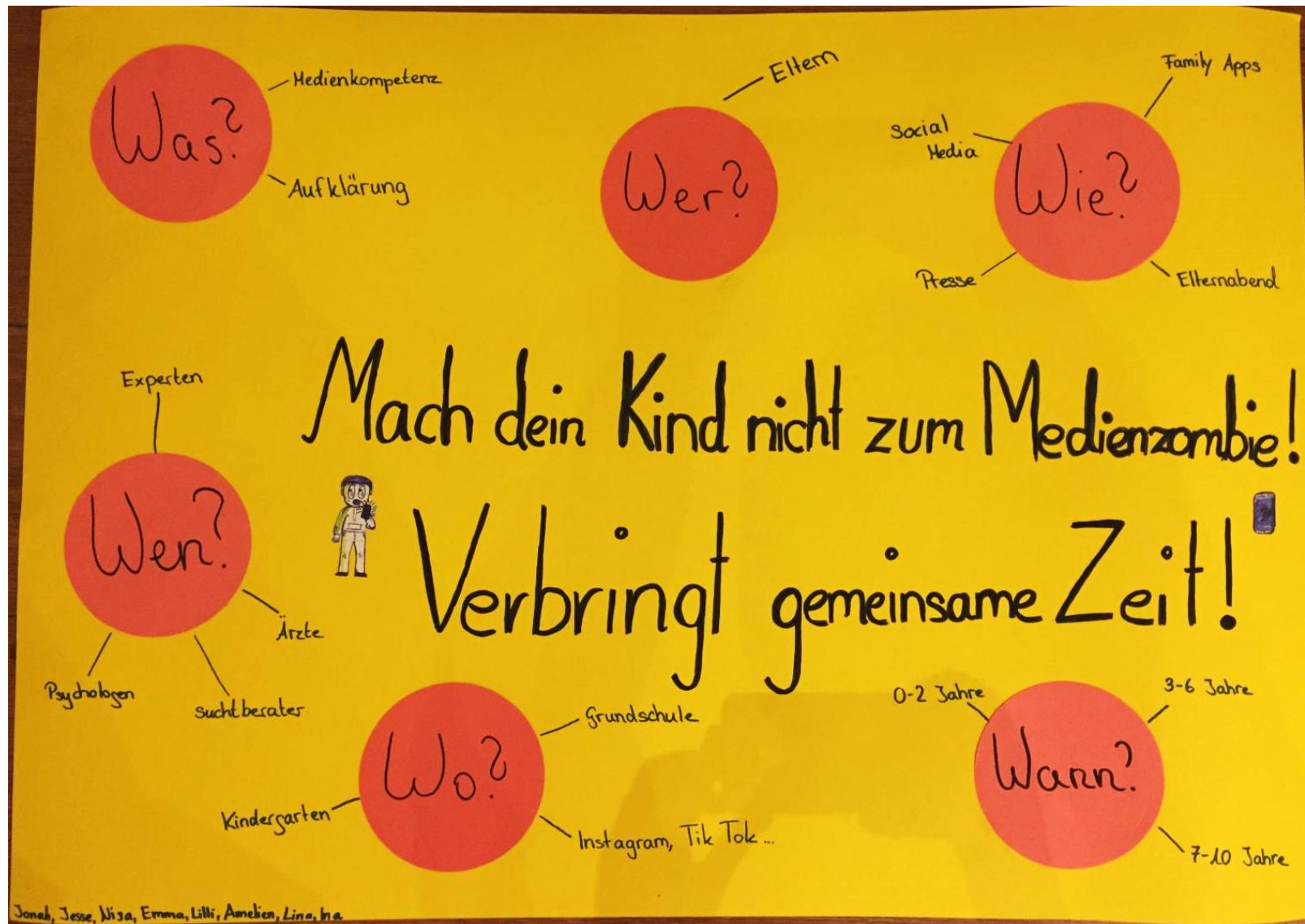
Ideen-Galerie



Gruppe: Fair Fashion



Gruppe: Mach dein Kind nicht zum Medienzombie!



Gruppe: Healthforce

Healthforce

>> Growing up Healthi <<

Beschreibung:

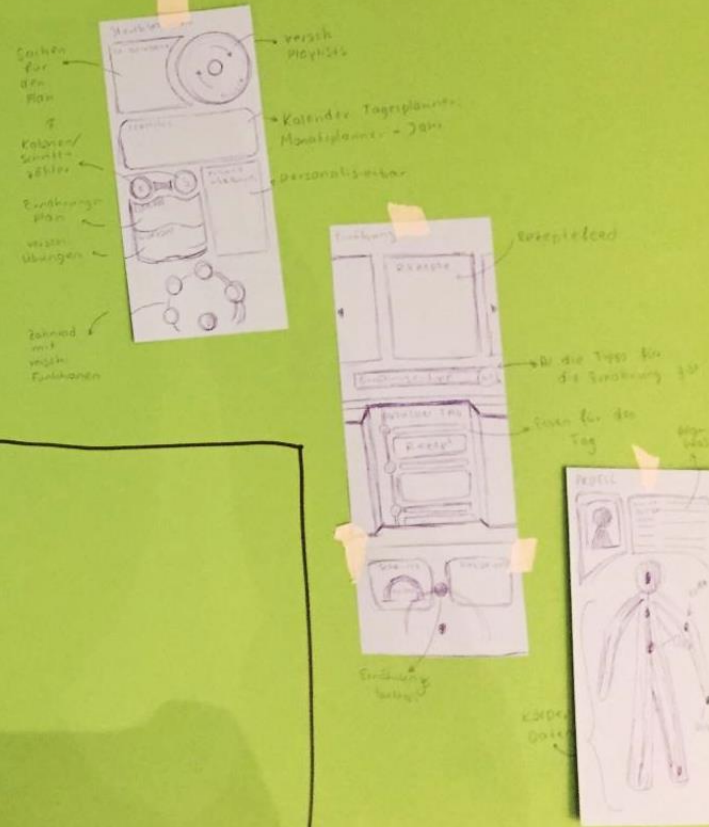
o wichtigste / viele Funktionen in einer APP (all in one)

o animiert Jugendliche gesund und strukturiert zu sein

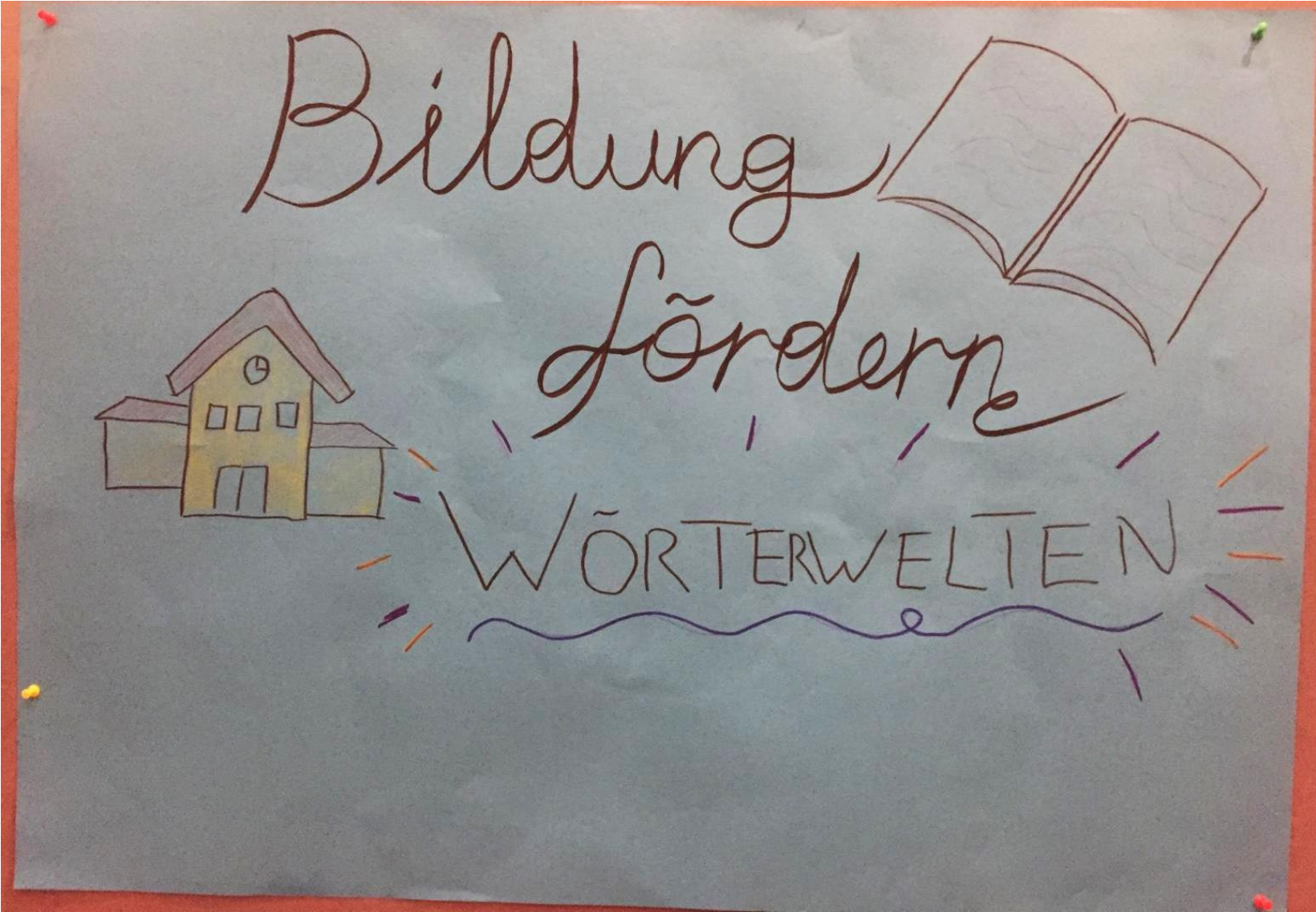
o individuelle APP

Andere:

- o Outfits einscannen
- o Map-Routen
- o Übungen → mit AI
- o Lernmethoden
- o Sparplan → Finanzen Regler
- o Mails
- o Wecker → Belohnungen setzen



Gruppe: Wörterwelten



Fotos, weiterführende Links und Informationen

Links zu den Fotos: <https://we.tl/t-ma9h8aGbRS>

SDGs in leichter Sprache: <https://www.engagement-global.de/die-nachhaltigkeitsziele.html>

Sagt uns gerne Bescheid, wenn ihr Interesse an weiteren Common Purpose Seminaren habt. Sobald ein neues Programm in Hamburg oder digital stattfindet, leiten wir dann alle Informationen an euch weiter.

Weitere Informationen findet ihr auch immer auf unserer [Homepage](#) oder bei [Instagram](#).



Paula Dietrich
Programmkordinatorin
T: +49 (0) 40 38038699
M: +49 (0) 157 33661139
E: paula.dietrich@commonpurpose.de

Der Inhalt dieses Dokuments und des daraus entwickelten Trainings bleibt zu jeder Zeit das geistige Eigentum von Common Purpose. Es darf – als Ganzes sowie in Auszügen – nur mit ausdrücklichem Einverständnis der Geschäftsführung der gemeinnützigen Common Purpose Deutschland GmbH an Dritte weitergegeben, kopiert oder genutzt werden.

Gemeinnützige Common Purpose
Deutschland GmbH

T: 040 380 38 699

E: lena.meyer@commonpurpose.de

© Common Purpose

Mar-24